



2023 沒期去旅行!!

海洋倡議提案





## 認識荒野海洋倡議

台灣地理位置得天獨厚，有營養豐富的黑潮流經，加上多變的地形和溫暖的氣候，讓我們在面積不大的島嶼坐擁豐富的海岸生態。

然而民眾對於濱海以及海洋生態的理解甚少，但經濟、休閒和生活所產生的污染卻往往是由這些離我們不遠的海洋生態系來承受。

荒野保護協會自2004年起，花了許多的人力物力，年年舉辦淨灘活動，帶動減廢行動的風氣。除了努力宣導海廢問題，也關注與海相連結的生態及困境，並藉由倡議行動推廣給更多人，共同關心海洋的一切。





## 荒野海洋倡議活動



\* 海鳥護生



\* 海洋講座



\* 海洋影展



\* 淨海行動



\* 沙灘安全評估



## 海洋倡議時程

倡議活動/月份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
海鳥護生			■	■	■	■						
淨灘/沙灘安全評估							■	■	■	■	■	■
海洋講座/導覽	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
海洋影展							■	■	■	■		
淨海/鬼網點點名							■	■	■	■		
海洋倡議 沒塑去旅行倡議							■	■	■	■	■	■



## 2023海洋倡議行動——沒塑去旅行!!

2023年疫情趨緩，解封後國內外旅遊已成為大家年度清單之一，旅行期間旅宿提供成堆的一次性盥洗用品方便民眾使用，卻在每次的旅行後造成大量且不必要的一次性垃圾。

環保署推估台灣一年旅塑廢品有8,000公噸垃圾產生，101年度推動環保旅店至今，仍有多數民眾無法快速改變原有的旅行習慣。因此環保署在今年提出『**一次用旅宿用品限制使用對象及實施方式**』草案，期望2025年對旅行廢棄物減量達到有效目標。

目前雖已知一次用旅宿用品限制使用將延後實施，但今年將是大家改變旅行習慣的起點，自備屬於自己的「友善旅遊小包包」，減塑生活再進化，友善旅遊「包」在我身上，將「沒塑去旅行」成化為愛護海洋的首要行動吧！



# 沒塑去旅行

海洋的廢棄物來自陸地、陸地的廢棄物來自於人類的活動。除了政府機構積極制定法規、輔導相關產業之外，民眾該如何來友善環境呢？

除了從自身開始減少使用一次性的產品之外，也可以在外出旅行或出差時「自備盥洗用具」，只要我們每次旅遊不索取、飯店旅館也不主動提供一次性用品，就能直接從源頭減少這些旅行廢棄物的產生，也可降低逸散到環境的可能！

「2023沒塑去旅行」倡議活動，將邀請星級連鎖旅店合作響應，從提供「環保房」開始，結合「2030永續發展目標」**SDG 12 責任消費及生產**、**SDG 14 保育海洋生態**及**ESG**三大目標邁進，提供大眾一個「沒塑去旅行」的永續選擇。





沒塑去旅行

\ 邀請全台旅店企業成為 /

**沒塑旅店**

\ 邀請關心環境生態的你成為 /

**沒塑旅人**



---

# 邀請旅店響應

海洋需要你一起守護  
從無備品房開始 提供大眾一個永續選擇







沒辦法去旅行!!

## 倡議期程

項目/月份	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
官網製作							
星級旅宿合作							
海洋倡議時間							
成果彙整							
辦理記者會, 新聞稿							





沒塑去旅行!!

## 2023海洋倡議—內容與目標



### 倡議時間

2023/7/15起  
至2023/12/31止



### 合作內容

邀請旅店企業提供環保房  
成為「沒塑旅店」



### 計畫目標

募集554 (我無塑)  
間環保房



沒帶去旅行!!

## 2023海洋倡議—倡議方式

1

於**環保房不提供一次性盥洗用品**

包含小瓶裝洗髮精、沐浴乳、潤髮乳、牙刷牙膏、梳子、刮鬍刀、一次用拖鞋等...



2

於環保房（或大廳、官網、社群）放入**宣導圖卡**協助倡議

愛海無間

沒帶去旅行!!

本房型與荒野保護協會合作，共同倡議旅遊期間由旅客自備盥洗用品。

為表示我們重視海洋生態、願意從源頭減少垃圾量的決心，在倡議活動期間內，此房間將不提供一次性盥洗備品。

給願意守護海洋的你 /

**打卡換好禮**

(7月15日起至12月31日止)

1. 在這個房間拍下自備的盥洗用品
2. 上傳FB或IG，貼文或限時動態都可以
3. 打卡這間旅館或飯店，hashtag #沒帶去旅行
4. 完成!

貼文或限時動態完成後，將畫面給旅宿工作人員確認，即可兌換旅宿提供優惠好禮!

\*每間合作旅宿提供好禮不同，可事先與工作人員確認兌換贈禮。

SOW



沒去旅行  
又去月

## 2023海洋倡議—數據呈現



### 數據彙整

提供環保房之訂房次數  
供**新聞稿**統計使用



### 成果公布

預計辦理**記者會**  
公開執行成果



沒有去旅行!!

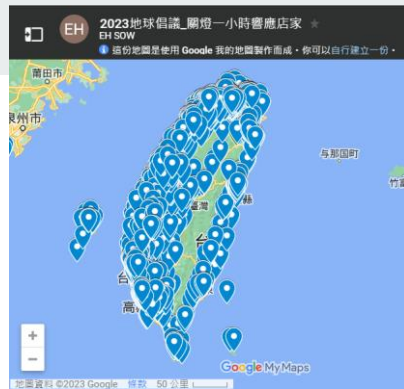
## 旅塑支持響應露出與回饋

### 網路媒體露出與宣傳

1. 旅宿宣傳：於荒野海洋倡議網頁露出旅宿名稱，提供民眾「環保房」一覽表
2. 旅行地圖：於旅行地圖納入響應旅宿，並擴大分享地圖
3. 數據成果：與響應旅宿統計「一次性旅宿用品減少數量」，於新聞稿共享成果數據



(←響應表單)



(↑地圖呈現模擬)



# 贊助方案

(單位：新台幣/元)

		主力贊助單位	贊助單位 A 方案	贊助單位 B 方案	贊助單位 C 方案	響應單位	合作單位
		80萬元	45萬元	30萬元	10萬元	0元	資源交換
旅宿LOGO 露出	倡議專頁露出	○	○	○	○	○	○
	荒野自有媒體露出 (電子報/快報/成果影片/FB/IG)	○	○	○	○		
贊助回饋	淨灘	○	三選二	三選一			
	海洋影展講座	○					
	網路媒體曝光/篇 (ETtoday/Yahoo/聯合新聞網/LINE擇一曝光)	○					
	平面媒體曝光/篇 (親子天下/天下雜誌/高鐵刊物)	○					



沒去旅行  
就沒生活

## 贊助&活動響應露出與回饋

### 網路媒體露出

1. 旅店LOGO：露出荒野海洋倡議網頁
2. 新聞稿：提及旅店及合作房間數（旅店提供實際入住數據供參）

### 荒野活動回饋

1. 海洋推廣：提供淨灘活動、友善海洋或無塑生活相關講座
2. 海洋影片：提供海洋相關電影於旅店公開場合播放（合法版權）



沒辦法去旅行!!

## 倡議宣傳—操作方式

### ● 荒野保護協會網站 / 倡議專頁

約1,551,414瀏覽人次 / 145,525瀏覽人次

1. 官網首頁輪播Banner
2. 倡議主題及系列活動介紹
3. 響應旅店介紹頁面
4. 友善旅遊指南

### ● 社群媒體宣傳

1. Facebook 荒野保護協會  
追蹤人數152,854人
1. Instagram @sow\_taiwan  
追蹤人數3,041人

### ● 新聞稿

### ● 出版品—荒野快報

每月固定出刊，訂閱人數5,268人

九月、十月號：封面主題、跨頁報導（2P）、內廣（1P）

### ● 出版品—成果報告

每年12月底出刊，閱覽人次近100,000人

### ● 荒野電子報

約14,200名訂戶

### ● EDM

活動主視覺EDM，放置於各宣傳管道及各響應旅店門口、房間內。



---

# 歡迎加入 2023海洋倡議

跟荒野一起守護海洋吧！

企業響應表單

