



中華民國觀光旅館商業同業公會

中小企業的永續轉型之路-以茶籽堂為例

永續發展總監

張瑋珊 Sammi

茶籽堂
Cha
tzu
tang



茶籽堂 永續發展總監

張瑋珊 Sammi

sammi@chatzutang.com

• | 經歷 |

- 擔任永續顧問9年資歷，熟悉國際永續準則、影響力評估管理、企業永續策略規劃。
- B型企業管理師、曾任B型企業協會 公關、Business for good計畫業師
- 優樂地永續 永續服務總監
- 資誠(PwC)永續發展服務(股)公司 經理
- 台灣永續旅行協會 GTS綠色旅行標章諮詢顧問
- ISO 20121永續性活動管理系統專家顧問，輔導業者，橫跨旅遊業者、策展業者、金融業者、整合行銷業者等
- SROI社會影響力評估顧問，國際SVI會員

2021年飯店論壇，探尋永續旅遊的新機會

2021 Staycation

以茶籽堂一己之力，深入在地，
將議題帶出去，與地方融合，
跨足全台四個場域，
與**250**位業者交流。

台北

宜蘭

茶籽堂

台東

花蓮



2021年9月起，首次茶籽堂舉辦飯店論壇，跨足宜蘭、花蓮、台東、台北。四場邀請了8位講者，共計將近250位旅遊、飯店、生活產業之從業人員參與。圖為台北場。

2022年飯店論壇，倡議永續旅遊的新機會

2021 Staycation

以茶籽堂一己之力，深入在地，
將議題帶出去，與地方融合

2022 Sustainable

與VERSE聯合，擴展不同族群
深度探討單一主題



2022年10月，茶籽堂二次舉辦飯店論壇，與VERSE倡議“永續”，提煉兩大方向，邀請了6位講者共同交流，經驗分享，此次也因議題安排，活動前迎來商業週刊針對主題的單獨專訪。

[不止減碳減塑，茶籽堂打入星級旅館供應鏈，還做對了什麼？](#)

2023年飯店論壇，迎向永續旅遊的新視野

2021 Staycation

以茶籽堂一己之力，深入在地，
將議題帶出去，與地方融合

2022 Sustainable

與VERSE聯合，擴展不同族群
深度探討單一主題

2023 New normal

打開談話面向，面對更多群眾，
以「群」的力量引領產業的思維變革。



2023年6月，茶籽堂三度舉辦飯店論壇，與循環台灣基金會、台灣設計研究院、Muji Renovation、雄獅旅遊董事總經理等9位產學專家共同交流，提供創新視野與案例，帶動「群」的力量，共同探尋永續時代的旅遊產業新常態與機會。

茶籽堂，專業苦茶油製造商

從「苦茶油復興之路」展開永續農業的推動

農業 = 土地 × 文化
AgriCulture = Agri × Culture

An aerial photograph of a lush green valley. In the foreground, there are several large, rectangular agricultural fields, some of which appear to be recently harvested or are in a different stage of growth. A road and a railway line run through the valley. In the background, there are rolling green hills and mountains under a cloudy sky. Several power line towers are visible across the landscape.

2015

花蓮崙山
Hualien Duqposan

2016

嘉義阿里山
(檳榔園轉作計畫)
Chiayi Alishan

2016

宜蘭南澳
(朝陽社區復興計畫)
Yilan, Nan-ao

2022

宜蘭寒溪不老部落
Yilan, Hanxi

與農民契作

堅持100% 臺灣苦茶籽

茶籽堂致力於發展在地苦茶油文化，以永續栽培管理方式，推動契作農場及苦茶樹新植計畫，以改變產地與原料。

擴大栽種面積 2016年苦茶油復興計畫

免費
苗木

栽培
管理

保證
收購

契作面積 31.2 公頃

合作農民 41 位

種下苦茶樹 6650 棵

2016借鏡國際，從B型企業認證 展開永續之路



地方創生-蹲點朝陽社區

建立基礎建設與社區內涵

與社區的關係從契作深化至地方創生，活化朝陽社區創造就業機會，促進城市與農村地區之間的正向連結，讓更多人看見土地的美好。

產地社區活化 2018年朝陽社區復興計畫

社區
品牌

美學
改造

土地
教育

老舊建物改造 4 間

地方教育活動 8 場

社區品牌設計 15 組

農學體驗活動 35 場



荷蘭參訪-考察「循環經濟」

2021年茶籽堂提出 永續循環準則
「減少、回收、再生」

建立具科學邏輯、 可變通的循環包材 決策系統

新品的包裝材料如何抉擇？
哪些品項需要優先替換？

符合需求

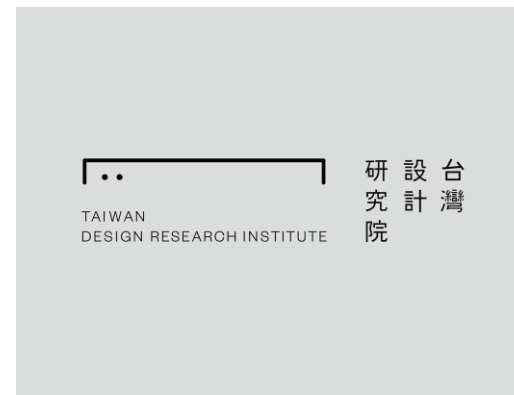
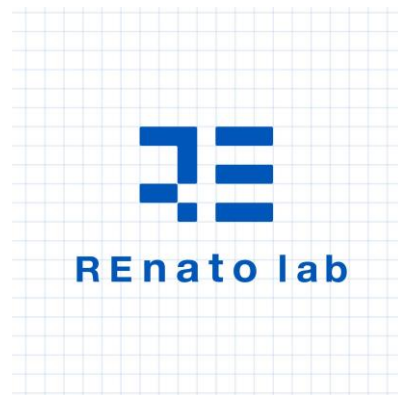
資源效率

低衝擊
材料

資源回收

資料來源：SPGs 永續包裝指引 (guided by Sustainable Packaging Coalition)

茶籽堂 Cha tzu tang



永續循環準則

減少 塑膠新料使用
塑膠用量

100%可回收 包裝

以回收 **再製** 的 rPET 材質

2021全系列包裝材質更換 永續升級



● 苦茶油



回收玻璃大廠「春池玻璃」與傳統玻璃工藝「華夏玻璃」合作
打造**循環回收玻璃**瓶身



● 護手霜



97%高回收率的鋁管包裝
回收價值提升為**塑膠的2倍**！



● 洗沐保養



100%回收再製塑料 rPET使用
50ml 瓶身達成**100%**全回收
330ml 瓶身較上一代減塑**44%**

2023年源頭減塑 大容量+替換瓶



● 500mL
大容量



100%回收再製塑料 rPET使用
500ml 瓶身比上一代減塑41%
使用天數增加1.5倍，減少廢棄物



● 替換瓶



瓶蓋 - 100%下腳料活用
瓶身 - 100%rPET使用
產品100%可回收
材質100%再生料

2024年產品碳足跡申請，成為永續價值的橋樑

茶籽堂長期**與農民契作**，從土地文化開始**復興社區**，支持產地端，秉持取之土地、回饋予土地的理念，持續**接軌國際準則**，完成第三方查證，展現消費性品牌的永續影響力，找回臺灣土地的美好價值。



責任生產+永續消費 將善良循環回歸土地、活化社區



當大家談到“永續”的解決方案，
大部分停留在產品的想法和作法。

而茶籽堂提到“永續思維”
是從“土地源頭”開始改變、開始參與，
建構出一個永續生態系。



茶籽堂永續策略的雙核心

永續
發展

核心目標: 零廢棄、減碳

長期目標:

- ★ 2030年再生料最大化
- ★ 2030年100%綠電
- ★ 淨零碳排
- ★ 永續生活(消費者)



循環
經濟

地方
創生

核心目標: 正向影響力

長期目標:

- ★ 永續農業(源頭)
- ★ 產地社區活化
- ★ 永續生活(消費者)



2014-2018 階段一

2018-2020 階段二

2020-2024 階段三

苦茶油復興計畫

免費
苗木

栽培
管理

保證
收購

產區

3 區

契作面積

30 公頃

合作農民

41 位

種下苦茶樹

6000 棵

產業

朝陽社區復興計畫

社區
復興

土地
教育

美學
教育

老舊建物改造

4 個

地方教育活動

8 場

社區品牌設計

15 組

農學體驗企劃

35 場

產業+政府

苦茶莊園計畫

號召民間
改變力量

TAIWAN DESIGN RESEARCH INSTITUTE 台灣設計研究院

SHARE 雜學校



Alife



產業+政府+民間








國際B型企業美妝聯盟 成員(B Corp Beauty Coalition)

THE B BEAUTY MANIFESTO

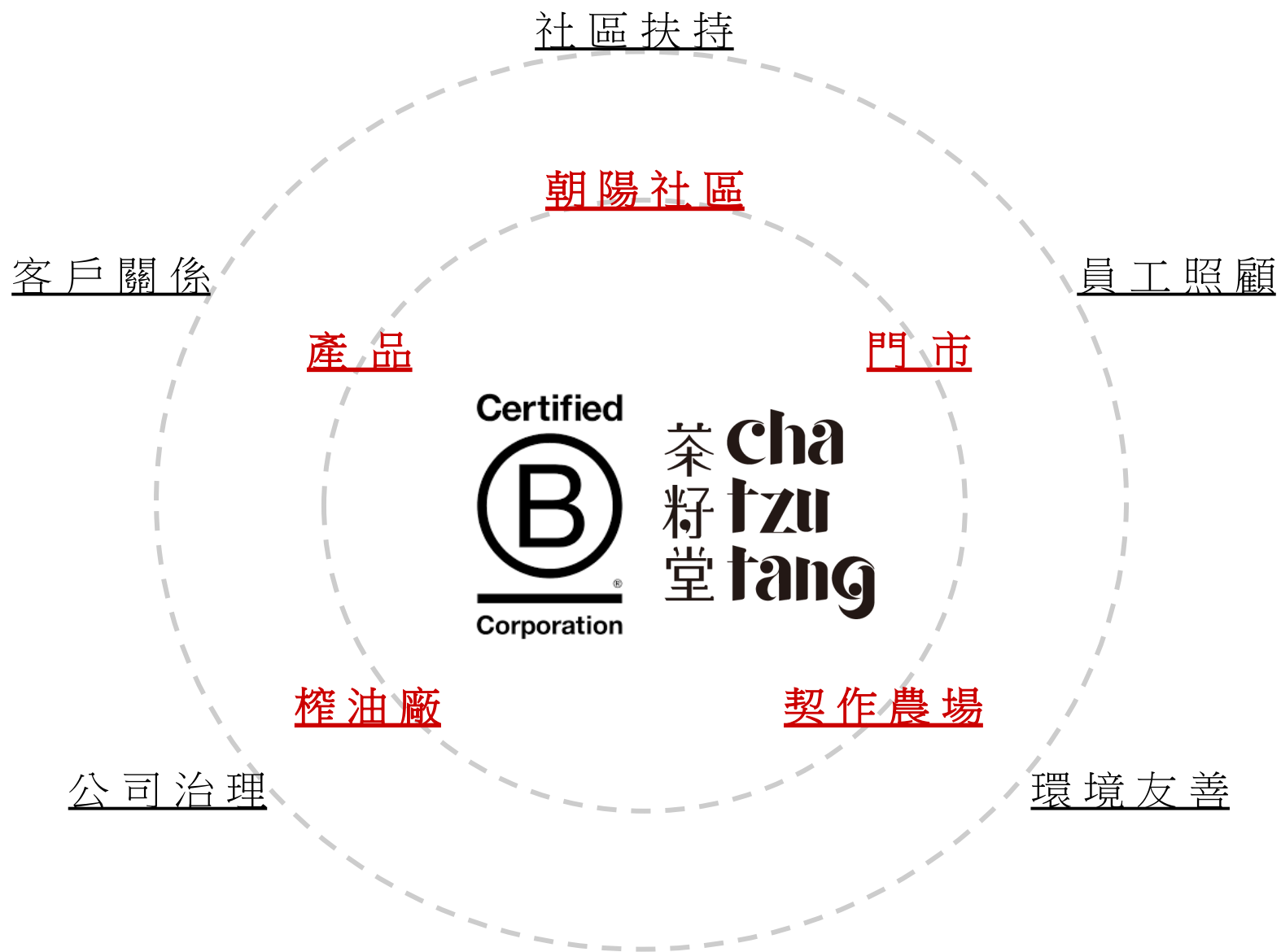
身為 B 型企業美妝聯盟 (B Corp Beauty Coalition) 的一員，我們相信在追尋「美」的路上，— 環境，和肌膚等同重要；講求成分上的天然之外，也在乎周遭的自然；回應自我需求之餘，也看重客觀實證；除了追尋肌膚效果，也試圖發揮更大的影響力。

B Beauty
A B Corp™ Beauty Coalition

bcorpbeauty.org

<p>SKANDINAVISK</p> <p>Fragrance stories from Scandinavia for body & home, designed to leave a lighter footprint.</p>	<p>DAVINES GROUP <small>davines (comfort zone)</small></p> <p>Regenerative Beauty: Science and Nature allied for Top Performance.</p>	<p> THE BODY SHOP</p> <p>Global beauty retailer dedicated to fighting for social and environmental justice.</p>	<p>prose</p> <p>Prose is a hyper personalized haircare company that prioritizes doing good for the planet and people.</p>
<p> NOOB NATURAL IS BETTER <i>Since 1989</i></p> <p>Research & Development of private-label natural and organic cosmetics for a better life quality.</p>	<p>茶籽堂 cha tzu tang</p> <p>Deliver the goodness of land to people, and embrace sustainable living.</p>	<p> DR. BRONNER'S ALL-ONE!</p> <p>Dr. Bronner's makes socially and environmentally responsible products to help make a better world.</p>	<p> RUDOLPH CARE BY ANDREA RUDOLPH</p> <p>Rudolph Care's certified beauty combines exclusive luxury with sustainability and responsibility.</p>
<p>EXPANSCIENCE LABORATOIRES</p> <p>Mustela  babo BOTANICALS</p> <p>We act to ensure skin well-being with Mustela and Babo Botanicals brands and our active ingredients.</p>	<p>GREENVINES</p> <p>Established in 2010, clean skincare brand on a mission to transform skin rituals into sustainable outcomes.</p>	<p> arbonne.</p> <p>Empowering people to flourish through sustainable healthy living.</p>	<p></p> <p>Rituals Cosmetics is a brand dedicated to sustainable and personal wellbeing in the beauty luxury industry.</p>

茶籽堂以「群」的力量，帶動更多「源頭改變」





讓 美 好 發 生