

2023海洋倡議愛海無4口、  
—沒塑去旅行

社團法人中華民國荒野保護協會

2023/6/19

# 目錄

## 內容

一、倡議緣起：	2
二、倡議目標：	3
三、活動內容：	4
(1) 2023海洋倡議—沒塑去旅行   倡議行動	4
(2) 國際淨灘行動   愛海小旅行	5
(3) 沙灘安全評估	6
(4) 海鳥護生	7
(5) 海洋講座	8
(6) 海洋影展	9
(7) 海洋導覽   濕地自然觀察活動	10
(8) 淨海行動   鬼網點點名	11
四、贊助響應	12
五、宣傳計畫：	13
六、倡議期程	14

## 一、倡議緣起：

台灣地理位置得天獨厚，有營養豐富的黑潮流經，加上多變的地形和溫暖的氣候，讓我們在面積不大的島嶼坐擁豐富的海岸生態。然而民眾對於濱海以及海洋生態的理解甚少，但經濟、休閒和生活所產生的污染卻往往是由這些離我們不遠的海洋生態系來承受。

荒野於2004年舉辦了第一場淨灘，為守護海岸環境的行動揭開序幕，多年來除了淨灘之外也在生態豐富的濕地辦理定期解說導覽、利用快篩的技術統計全台灣的海岸廢棄物熱點並逐步向上溯源至河川，也在2020年開始了安全沙灘評比，希望能夠喚起民眾關注沙灘遊憩時的「安全性」以及對海廢污染的重視。

與2019年疫情前的ICC（國際淨灘行動）統計數據相比，發現兩種現象：一、淨灘場次明顯降低，但海廢數量並無減少；二、一次性塑膠製品始終佔據最大比例。以上現象反應了民眾生活習慣與政策執行的效果不彰，考慮到海廢污染對環境生態的衝擊愈發嚴重，源頭減廢已是刻不容緩且需被重視的議題了。

如今2023年疫情趨緩，解封後國內外旅遊已成為大家年度活動清單之一，旅行期間住宿提供成對的一次性盥洗用品方便民眾使用，卻在每次的旅行產生大量且不必要的一次性垃圾。環保署推估台灣一年旅塑廢品有8,000公噸垃圾產生，101年度推動環保旅店至今，仍有大量民眾無法快速改變以前的旅行習慣，今年首次提出『一次用住宿用品限制使用對象及實施方式』草案，對廢棄物減量政策是一大突破。已知一次用住宿用品限制使用將延後實施日期，今年將是民眾改變習慣的起點，自備自己的盥洗用品，將「沒塑去旅行」化為愛護海洋的行動吧！

## 二、倡議目標：

荒野保護協會希望藉由倡議行動，邀請【旅宿業者】聯合提供554間「環保房」，成為守護海洋領頭企業，結合「2030永續發展目標」SDG 12 責任消費及生產、SDG 14 保育海洋生態、ESG三大目標邁進，提供大眾一個「沒塑去旅行」的永續選擇，從源頭減少這些旅行廢棄物的產生，也可降低逸散到環境的可能！

同時藉由2023愛海無ㄟㄟ、「沒塑去旅行」倡議活動，帶領更多民眾了解環境政策走向，引領民眾提早改變生活習慣，旅遊時自備需使用的盥洗用品，包含洗髮精、潤髮乳、沐浴乳、洗面乳、牙刷牙膏、...等。將「沒塑去旅行」成化為愛護海洋的首要行動，未來政策推出時，民眾能迅速習慣接軌 / 無痕執行，共同關心海洋的一切。

### 三、活動內容：

#### (1) 2023海洋倡議—沒塑去旅行 | 倡議行動

- ◆ 說明：

海洋的廢棄物來自陸地、陸地的廢棄物來自於人類的活動。除了政府機構積極制定法規、輔導相關產業之外，我們一般民眾如何在出遊時也一併友善環境呢？除了從自家開始減少使用一次性的產品之外，也可以在外出旅行或出差時自備「盥洗用具」，只要我們減少每次旅遊的使用、飯店旅館也不主動提供的一次性用品，就能直接從源頭減少這些廢棄包裝的產生，也可降低逸散到環境的可能！荒野邀請您自備「盥洗用具」，跟我們一起「沒塑去旅行」！

本倡議活動，將邀請飯店及民眾一起響應，藉由荒野及店家的宣傳提供民眾減塑旅行優惠，藉以達到環保旅店的宣傳與鼓勵店家朝向減塑旅店的轉型。

- ◆ 旅店共同響應表單<https://forms.gle/TtardPaM45fdpoWB7>
- ◆ 執行期間：6-12月
- ◆ 執行方式：



1. 飯店環保房554 ( 我無塑 ) 房：目標邀請知名連鎖飯店合作，每間飯店提供20間環保房 ( 無洗沐品、牙膏牙刷、梳子、刮鬍刀 ) 房，總目標房數544間。
2. 民眾社群響應：倡議民眾旅行時自備盥洗用品，減塑生活再進化，友善旅遊「包」在我身上，自備洗髮精、沐浴乳、牙刷牙膏、( 梳子、刮鬍刀 )，拍照上傳進行社群響應。

## (2) 國際淨灘行動 | 愛海小旅行



### ◆ 說明：

2000年，黑潮海洋文教基金會（以下簡稱：黑潮）參與了海上漂流廢棄物國際研討會，了解到海洋廢棄物對於環境的影響遠超於想像，因此啟動了海廢監測計畫，並在五年後將國際淨灘行動（International Coastal Cleanup，簡稱ICC）以及監測海廢來源的方式引入台灣。

為了更有效率地推動國際淨灘和海洋議題，黑潮於2010年邀請了台南市社區大學、台灣環境資訊協會、中華民國荒野保護協會、國立海洋科技博物館，組成『台灣清淨海洋行動聯盟』（簡稱：淨海聯盟），將ICC表推廣到每一場淨灘活動中，讓淨灘不只是將海岸線上的垃圾撿拾乾淨，而是一個全國海洋廢棄物數據搜集的公民參與行動，透過統整全台的數據，讓我們更能夠瞭解海洋廢棄物的組成，才能在相關政策的制定上有更清楚的方向，以及扮演評估政策實施成效等重要的角色。

- ◆ 執行期間：9月
- ◆ 執行方式：每年九月第三個星期六於全台各分會辦理國際淨灘行動，帶領當地企業民眾走入環境，藉由每個人的小行動轉換成守護海洋的動力。參與這個與國際接軌的大型國際淨灘行動，行動期間除了帶領淨灘之外也於活動前進行環境教育推廣。

### (3)沙灘安全評估



◆ 說明：

全台灣海岸線長達1,210公里，我們要如何選擇安全的沙灘遊憩？淨灘淨了這麼久，是否有一個乾淨又安全的海灘可以讓我們安心的赤腳奔跑？此活動目的為找出誰是沙灘安全的「沙害者」，淨灘的同時檢視是否撿到危險物品，並依照種類紀錄相對應的數量。

沙灘安全分級每年會因為淨灘的地點、次數、季節、人數與海岸長度不同而有所差異，每年度的安全分級會依據受測沙灘平均10公尺有多少「個」危險物品來進行評估，依數量多寡來呈現安全程度，分為「A、B、C、D、E」五種等級。

危險物品包含鐵鋁罐、玻璃瓶、漁網、繩子、針頭、針筒、打火機、金屬製品、魚鈎等，最後經過數據統計，看看這些可怕的「沙害者」最常埋伏在哪些沙灘。

- ◆ 執行期間：全年
- ◆ 執行方式：將淨灘數據進行年度統計，依據受測沙灘平均10公尺有多少「個」危險物品來進行評估，並將排名。

#### (4) 海鳥護生



◆ 說明：

除了多年來淨灘行動關心台灣海岸環境之外，同時也關心海岸生物，依據調查資料我們發現，每年北部4月至6月、南部3月至5月是多種水鳥在沙灘育雛的高峰期。2021年初，首次在沙灘上豎立護生圍籬，藉此提高水鳥的孵化率，並透過設置圍籬與告示牌的設置提醒民眾盡可能減少對海岸的干擾，提供水鳥們一個安心育雛的驛站，同時再次呼籲國人於辦理淨灘活動時應避開水鳥繁殖季。

◆ 執行期間：3 - 7月

◆ 執行方式：每年3 - 7月在沙灘上豎立一道護生圍籬，藉此提高水鳥的孵化率，並透過設置圍籬與告示的設置提醒民眾盡可能減少對海岸的干擾，提供水鳥們一個安心育雛的驛站，同時再次呼籲國人於辦理淨灘活動時應避開水鳥繁殖季。



## (5) 海洋講座



### ◆ 說明：

海洋為地球之母、生命的源頭。海洋佔地球表面的70.8%，也孕育著地球80%的生物。

台灣為四面環海的海島國家，海域生物種類豐富且多樣性高，魚類3,000種、海藻600種、珊瑚250種、貝類2,500種、蝦蟹類達600種、棘皮動物有150種以上...。你認識幾種呢？又吃過多少海鮮美食呢？生長於海島國家的我們，享有豐富的漁業資源，是全世界數一數二的漁業大國，然而過度捕撈已不是新鮮事，即便是熱鬧豐富的漁市場，攤販賣的漁獲事實上也越來越仰賴大量進口。

餐桌上一道一道的海鮮料理，你知道牠們的生長及繁殖狀況嗎？有多少生物因為人類的慾望而瀕臨滅絕，又有多少生物因受到環境破壞而漸漸消失。如果我們再不努力加以遏止並友善對待海洋，再過不到4、50年，海裡將會面臨無魚可吃、可捕的窘境。甚至到2050年海洋垃圾就會比魚還多了！海有很多你不知道的事，帶領民眾愛護海洋，從認識開始！

- ◆ 執行期間：全年推廣
- ◆ 執行方式：於各縣市分會舉辦海洋講座，藉由不同的海洋主題，帶領民眾了解海洋的美麗與哀愁。愛護環境從認識開始，喚醒你我展開守護海洋行動。

## (6)海洋影展



- ◆ 說明：

改變行動要從改變想法開始，因此環境教育是荒野最重視最深的一環。荒野持續以影展形式，提供更多不同管道帶領民眾進一步認識我們的海洋。從海洋危機溯源至河川溪流及山林保育並探索人與自然的共處關係，藉著影像畫面的紀錄和引導分享，我們也可以思考如何一起找回碧藍的海洋、清澈的溪流。

- ◆ 執行期間：8-10月

- ◆ 執行方式：荒野台中分會與國立公共資訊圖書館長期合作、荒野台北分會固定選定相關海洋主題進行推廣。

## (7) 海洋導覽 | 濕地自然觀察活動



- ◆ 說明：

荒野認為最好的解說，便是將民眾帶到大自然裡，讓自然去感動他。透過實際踏查台灣多變的海岸生態，配合專業的解說員引導，讓民眾能夠更深入的欣賞當地豐富的自然生態環境，培養一顆關注海岸的心。

- ◆ 執行期間：分會場次活動

- ◆ 執行方式：由各分會解說員志工，帶領民眾走進海洋潮間帶與濕地，介紹居住於此地的生物與生態。

## (8) 淨海行動 | 鬼網點點名



### ● 說明：

台灣漁業盛行，漁民有時因漁網勾住珊瑚礁及大型石塊，必須忍痛棄網，漁網在海底逐年累積，造成海洋生態受到迫害。

2022年荒野首次辦理淨海行動，與擁有多年海廢移除經驗的資深潛水員合作，於已知的海洋垃圾熱點進行淨海，制定一套完善的淨海流程，搭配專業教練及淨海經驗的夥伴確認前置規劃、漁網的移除及後端如何完善處理，並將點位及於網種類進行資料分析，做為與公部門倡議的重要資訊。

### ● 執行期間：7-9月

### ● 執行方式：

1. 建立臉書社團，邀請熱愛海洋潛水員，將自己曾經拍攝到的海底垃圾熱點分享出來
2. 由專業潛水員尋找、確認海洋垃圾熱點
3. 尋找加入專業潛水員組成固定出勤隊伍，定期值勤完成淨海行動
4. 由資深淨海潛水教練，帶領潛水員了解淨海流程，讓操作時更順利（室內說明課程）
5. 1-2天淨海潛水活動（實際淨海）搭配淨灘進行ICC表資訊紀錄
6. 將漁網漁繩種類與移除漁網位置進行區域比對，大配海洋資訊進一步分析

## 四、贊助響應

贊助方案 (單位：新台幣/元)		主力贊助單位	贊助單位 A方案	贊助單位 B方案	贊助單位 C方案	響應單位	合作單位
		80萬元	45萬元	30萬元	10萬元	0元	資源交換
旅宿LOGO 露出	倡議專頁露出	○	○	○	○	○	○
	荒野自有媒體露出 (電子報/快報/成果影片/FB/IG)	○	○	○	○		
贊助回饋	淨灘	○	三選二	三選一			
	海洋影展講座	○					
	網路媒體曝光/篇 (ETtoday/Yahoo/聯合新聞網/L INE擇一曝光)	○					
	平面媒體曝光/篇 (親子天下/天下雜誌/高鐵刊物)	○					

## 五、宣傳計畫：

整合內外部資源，創造大眾關心的話題或活動等，吸引媒體的報導與民眾的參與，進而達到提升組織形象之目的。

- 新聞稿
- 出版品 / 荒野快報：每月固定出刊，訂閱人數5,268人，印製量7,000份
  1. 九月/十月封面：封面主題、跨頁報導（2P）、內廣（1P）
- 出版品 / 成果報告：每年12月底出刊，印製量20,000份，閱覽人次近100,000人
- 荒野保護協會網站 / 倡議專頁：約1,551,414瀏覽人次 / 145,525瀏覽人次
  1. 官網首頁輪播Banner
  2. 倡議主題及系列活動介紹
  3. 響應旅店介紹頁面
  4. 友善旅遊指南
- 社群媒體宣傳  
每週一至二則發文為活動暖身
  1. Facebook  
荒野保護協會：粉絲人數152,854人
  2. Instagram  
荒野保護協會 SOW ( @sow\_taiwan )：粉絲人數3,041人
- 荒野電子報：1次（約14,200名訂戶）
- EDM：活動主視覺EDM，放置於各宣傳管道及各響應旅店門口、房間內

## 六、倡議期程

項目/月份	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
官網製作							
星級旅宿合作							
海洋倡議時間							
成果彙整							
辦理記者會, 新聞稿							

--連絡窗口--

總會海洋專員：徐筱珺 [debby@wilderness.tw](mailto:debby@wilderness.tw) | 02-23071568 #32