

正本

檔 號：

保存年限：

交通部觀光署 函

地 址：106433 臺北市忠孝東路4段290號9樓

聯絡人：陳宣達

聯絡電話：02-23491500 分機：8253

傳真：02-27115554

電子郵件：fumo@tad.gov.tw

105001

台北市松山區復興北路369號8樓之1

受文者：中華民國觀光旅館商業同業公會

發文日期：中華民國114年10月16日

發文字號：觀業字第1143003444號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨 請至附件下載區(<https://tad-documentap.tad.gov.tw>)以文號：1143003444及認
證碼：E19897A994下載附件檔案

主旨：檢送「114年觀光產業關鍵人才培育計畫觀光品牌論壇」簡章1份，請惠予鼓勵所屬踴躍報名參加，並協助公告轉知，請查照。

說明：

- 一、旨案觀光品牌論壇本年度以觀光發展趨勢、觀光品牌行銷及地域振興與活化為主題，邀請日本立教大學觀光學部觀光學研究科東徹教授擔任主講人，與國內觀光產業之專家學者討論交流，探討觀光產業未來趨勢。
- 二、時間：114年10月31日（星期五）下午2時至4時30分。
- 三、地點：交通部運輸研究大樓國際會議廳（臺北市敦化北路240號B1）。
- 四、報名須知：
 - （一）本活動免費參加，報名自即日起至114年10月23日（星期四）下午5時止，開放100個名額，請上活動官網觀光產業關鍵人才培育計畫報名：<https://tourism-training.tad.gov.tw/Symposium>，額滿為止。
 - （二）報名結果將於114年10月29日前以電子郵件方式通知。論壇報名及相關事宜，請詳報名網站，或洽Email：

107tourismtraining@gmail.com，電話：02-27037599 柳小姐、蔡小姐。

正本：國家發展委員會、經濟部、文化部、本署各國家風景區管理處、各觀光旅館商業同業公會、各旅行商業同業公會、各縣市觀光協會、各縣市旅館商業同業公會、台灣觀光遊樂區協會、中華民國旅行業經理人協會、中華民國旅行業品質保障協會、台灣民宿協會、社團法人台灣入境旅遊協會、設有觀光科系大專院校
副本：中華民國戶外遊憩學會

署長 陳玉秀



114 年觀光產業關鍵人才培育計畫 觀光論壇 (Tourism Forum)

- 主辦單位：交通部觀光署
- 執行單位：中華民國戶外遊憩學會
- 辦理時間：114 年 10 月 31 日(星期五)，下午 2:00~4:30。
- 辦理地點：交通部運輸研究大樓國際會議廳(臺北市敦化北路 240 號 B1)
- 主持人：景文科技大學 校長 黃榮鵬 博士
- 主講人(Keynote Speaker)：日本立教大學 觀光學部 大學院 觀光學研究科 東徹 (Azuma Toru) 教授，全程安排同步口譯
- 與談人：
 1. 晶華國際酒店集團 李靖文 南區副總裁
 2. 雄獅旅遊集團 張有群 副總經理
 3. 國立高雄餐旅大學 劉喜臨 教授
- 對象：
 1. 旅行業、旅館業、觀光旅館業、觀光遊樂業等從業人員及相關公協會人員
 2. 國內大專院校觀光相關科系教師及學生
 3. 各縣市政府觀光相關單位人員
 4. 其他觀光相關從業人員
- 報名方式：
 1. 報名網址：<https://tourism-training.tad.gov.tw/Symposium>
 2. 報名日期：即日起至 114 年 10 月 23 日(星期四)下午 5 時。
 3. 參與名額：100 名。
 4. 行前通知：報名人員將於 114 年 10 月 29 日前以電子郵件方式通知。
 5. 聯絡資訊：電話：02-27037599 柳小姐、蔡小姐。

Email：107tourismtraining@gmail.com

時間	議程	
1:30~2:00	報到	
2:00~2:05	致詞	交通部觀光署
2:05~2:10	主持人引言 介紹主講人、與談人	景文科技大學 黃榮鵬 校長
2:10~3:20	專題演講：觀光發展趨勢及品牌行銷 (確切題目待主講人提供)	日本立教大學 觀光學部 大學院 觀光學研究科 東 徹 (Azuma Toru) 教授
3:20~4:30	綜合座談	主持人、主講人、3 位與談人

● 專題演講主題：觀光發展趨勢及品牌行銷

1. 觀光發展趨勢

後疫情時代，UN Tourism 倡議「綠色旅遊是未來觀光旅遊業的發展趨勢」。2022 年 10 月 13 日我國正式開放國境迎接國際旅客，順勢調整策略布局，推出疫後新常態旅遊策略。隨疫情消退，全球觀光產業逐漸復甦，2024 年旅遊以關注永續觀光、重視科技及個人化體驗、鐵道旅遊的復興、重啟自我，如獨旅、養生旅遊、工作度假及出差後旅遊為趨勢；另依 UN Tourism 2023 年 6 月發布永續發展之優先推動方向，及 2023 年亞太經濟合作會議(APEC)均表示，未來趨勢將聚焦於「數位轉型」及「永續包容」。

觀光署以邁向 2030 年戰略計畫，推動雙軸轉型，以「永續 X 跨域 建構大觀光生態圈」為願景，提出「品牌台灣」、「魅力台灣」、「智慧台灣」3 大策略主軸。

經過疫情震撼的旅遊市場，看似恢復如前，實質上已形成深度質變。以臺灣旅客最愛的旅遊目的地日本來說，40 歲以下的旅客有近 8 成選擇自助旅行，這些旅行者更崇尚自由彈性的行程安排，偏好自己訂機票、決定住宿條件，甚至在日本挑戰自駕遊。

2. 觀光品牌行銷

2024 年臺灣獲選美國知名旅遊雜誌《Global Traveler》「亞洲最佳休閒旅遊目的地」、《Trazee Travel》「最受歡迎的冒險旅遊目的地」，凸顯臺灣在全球旅遊的吸引力。

觀光署全力積極拓展觀光亮點，啟動全新臺灣觀光新品牌「TAIWAN, Waves of Wonder」(台灣魅力 驚喜無限)，融入永續及數位國際發展趨勢，透過「觀光品牌引客千萬」、「環島亮點捲動國旅」、「跨域整合多元旅遊」及「智慧景區價值升級」4 大策略，兼顧觀光之質與量，擴大吸引國際旅客來臺，期待將臺灣觀光品牌再深植國際友人心，促使觀光產業成為臺灣新的兆元產業。

臺灣觀光品牌行銷以 3.0 版的「TAIWAN」品牌形象為核心，強調「臺灣四季，都是觀光季」的理念，透過整合「臺灣觀光雙年曆」推動「有目

的的旅遊」。如何深植在地文化，並創造獨特的旅遊體驗，是臺灣觀光在國際旅遊市場中脫穎而出的成功關鍵。

3. 地域振興及活化

除了關注國際市場趨勢，吸引國際旅客更深度的體驗，更是推動臺灣觀光發展的重要關鍵。根據知名線上訂房平台 Agoda 公布的「2018 十大國內外旅客最愛到訪的臺灣城市」，國際旅客雖因交通及景點因素仍偏好北部、中部都會城市或花東、墾丁自然景觀，但自由行旅客已逐漸移動至宜蘭、臺南、嘉義等地享受更在地的旅行體驗。

觀光產業須瞭解在地特色，思考如何與在地合作引客及行銷，推廣具地方特色之觀光旅遊行程，吸引國內外觀光客到訪，帶來國際商機，並藉由觀光人流的地方消費，帶動地方產業發展，提高地方收入，促進地方人口成長，是推動在地旅遊及地域活化的實際作為，更是臺灣應積極思考並努力實踐的議題。

臺灣觀光朝主題性高、重視體驗與發掘在地魅力的精緻旅遊方向前進，臺灣結合在地亮眼的特色之美，以精緻、在地，揉合創新元素的人文深度旅行吸客，擴大臺灣觀光價值。